

http://www.moto-axxe.fr/site/fr/s05_news/s05p02_detailnews.php?news=31027

Le 20/03/2015

Tour de France de la prévention !



Le courtier en ligne Euro-Assurance lance une opération de prévention autour des risques routiers à travers une tournée nationale. L'opération "PrévenTour" fera ainsi étape dans 20 grandes villes françaises jusqu'au mois d'octobre afin de sensibiliser les usagers de la route à travers un nouveau dispositif pédagogique. Déjà actif auprès des jeunes depuis maintenant trois ans par le biais de sa Cellule Prévention, l'assureur se tourne désormais vers l'ensemble des usagers.

Pour mener à bien son projet, un dispositif de prévention a été imaginé autour du "PrévenTruck", le camion qui sillonnera le pays dans les six mois à venir.

Le camion est équipé d'un simulateur de conduite qui permet à chacun de tester ses aptitudes de conduite à travers différents scénarios réalistes prenant place sur des routes de campagne, en milieu urbain, par temps pluvieux ou encore avec une chaussée verglacée.

Dimitri Proust, Chargé de communication Corporate Groupe / Chef du projet au sein d'Euro-Assurance :

"Notre expérience de la pédagogie sur le terrain nous a convaincus qu'aller à la rencontre des conducteurs était le meilleur moyen de faire évoluer leur comportement et donc de réduire les risques sur la route. L'idée est d'encourager le dialogue autour des questions comme l'alcool et les stupéfiants, l'usage des nouvelles technologies au volant, la vitesse, en dénonçant les préjugés.

Ces mises en situation proches du réel confrontent le conducteur aux comportements à risques comme le non-respect des distances de sécurité, le manque d'anticipation ou encore la conduite sous l'emprise de l'alcool. De plus, le camion a l'avantage d'offrir un espace convivial, avec un bar sans alcool, qui invite les conducteurs à échanger sur leur expérience avec notre équipe pédagogique."

