



ACCUEIL

GUIDE

LEXIQUE

FINANCE

BROKERS

FOREX

ANNUAIRE

GUIDE PDF

Euro, un concurrent de poids face au dollar

ACCUEIL → FINANCE → ACTUALITES

Le Groupe ASSU 2000 confirme son engagement auprès des consommateurs en favorisant le sport et en les sensibilisant aux risques routiers

19 Février 2015 à 15:48 Communiqué de presse

Noisy-le-Sec, le 19 février 2015 – Le groupe ASSU 2000, 1er réseau de courtage indépendant au service du particulier, s'investit, depuis 40 ans, dans des actions de prévention à destination du grand public et, ce, sur deux volets : encourager la pratique du sport bien-être et sensibiliser aux comportements à risque sur la route. En 2015, le Groupe continue à aller à la rencontre des Français pour les aider à mieux s'emparer des enjeux liés à l'assurance.

Investir dans les Métaux



Téléchargez gratuitement
le guide
Faites vos Premiers Pas
en Bourse

Investissez dans les Métaux Rares. Jusqu'à +452% entre 2007 et 2013 !



Cet engagement se traduit concrètement par des actions qui permettent à deux de ses marques phares, ASSU 2000 et Euro-Assurance, d'accompagner les consommateurs sur le terrain dans leurs problématiques quotidiennes.

En effet, ASSU 2000, 1er réseau d'agences de courtage indépendant, incite les Français à pratiquer un sport qui entretient leur bien-être en développant, notamment, les

Défi Run ASSU 2000, un événement sportif accessible à tous. Cet engagement s'inscrit dans une logique de prévention, fondée sur un constat : la pratique d'une activité physique régulière a des bienfaits indiscutables sur le corps et l'esprit, et donc sur la santé en général. Avec les Défi Run ASSU 2000, les consommateurs sont encouragés à se dépenser et à se dépasser.

Euro-Assurance, 3ème acteur du marché du courtage en ligne, partage les mêmes préoccupations autour de la santé des consommateurs et a mis en place des actions de prévention des risques routiers. Ce pure player du web va à la rencontre de ses assurés sur le terrain pour les sensibiliser aux comportements à risques. Après avoir accompagné les jeunes conducteurs, la marque lance, en 2015, le PrévenTour pour poursuivre ses actions de prévention à travers toute la France : tous les usagers de la route pourront essayer le simulateur de conduite Euro-Assurance, installé dans un camion, pour se placer en situation réelle de conduite.

Ces programmes s'inscrivent dans la volonté du groupe ASSU 2000 de toujours mieux répondre aux besoins des assurés avec, par exemple, une garantie SOS Taxi lorsque prendre le volant représente un risque. Ecouter, responsabiliser et échanger avec les Français sur le terrain lui permet de décrypter leurs comportements pour agir en amont de tout incident et proposer la réponse la plus adaptée.

« La santé, le sport bien-être, la nutrition et la prévention des risques au volant sont au cœur des préoccupations des consommateurs. Nous allons donc à leur rencontre pour les accompagner et leur proposer des solutions sur mesure », conclut David Guyonnet, Directeur Opérationnel du Groupe ASSU 2000. Depuis 40 ans, la proximité est inscrite dans l'ADN du Groupe. A travers ces engagements, nous voulons créer et entretenir des liens avec les consommateurs pour nous inscrire au cœur de leurs problématiques et ainsi les conseiller tout au long de leur parcours d'assuré ».

Le Groupe entend occuper pleinement sa place d'acteur de l'assurance en identifiant et en développant des produits qui n'existaient pas encore sur le marché et qui répondent aux attentes soulevées lors de ses échanges avec les assurés. De plus, il s'appuie sur 40 ans d'expérience dans l'assurance auto, deux roues, habitation, santé, emprunteur mais également sur sa maîtrise des canaux de distribution, physiques et digitaux, une véritable force pour être à l'écoute des consommateurs.