

## LA VIE DE L'ASSOCIATION

### "Avant de mourir, je veux...", deux fois primée



Inspirée du concept de l'artiste américaine [Candy Chang](#), elle vient d'être récompensée deux fois à l'occasion du [Grand Prix Stratégies du marketing digital](#), par le Prix ex-aequo "Campagne d'influence digitale" et par celui des étudiants de l'[ECS](#) (European Communication School).

Il s'agit de la campagne "[Avant de mourir, je veux...](#)" que nous avons lancée, il y a un an, avec [Assureurs Prévention](#) et l'agence [Les Gaulois](#), déjà primée l'an dernier par [Communication sans frontière](#) lors de son Grand Prix de la Communication Solidaire, et qui, d'emblée, avait [séduit les internautes...](#)

➤ [Voir le film de la campagne](#)

### Le PrévenTour 2015 en tournée



La prochaine étape du [PrévenTour](#) lancé le mois dernier par notre partenaire [Euro-Assurance](#) sera à Brignoles le 26, où le PrévenTruck, équipé d'un simulateur de conduite, accueillera les volontaires pour une sensibilisation aux risques routiers, autour d'un verre sans alcool. Ce camion, transformé en outil pédagogique pour tourner en France jusqu'en octobre, passe le mois prochain par Lyon et Lille. Pour chaque kilomètre parcouru par le PrévenTruck, Euro-Assurance reverse 1 € à notre association, en contribution à nos actions d'[éducation routière](#) dans les écoles.

➤ [En savoir plus](#)

29

Le chiffre

# -11,5%

C'est la baisse de la mortalité routière en mars 2015, par rapport au même mois de 2014. Un recul notable, après deux mois de hausse, qui bénéficie tout spécialement aux piétons...

➤ [Lire la suite](#)