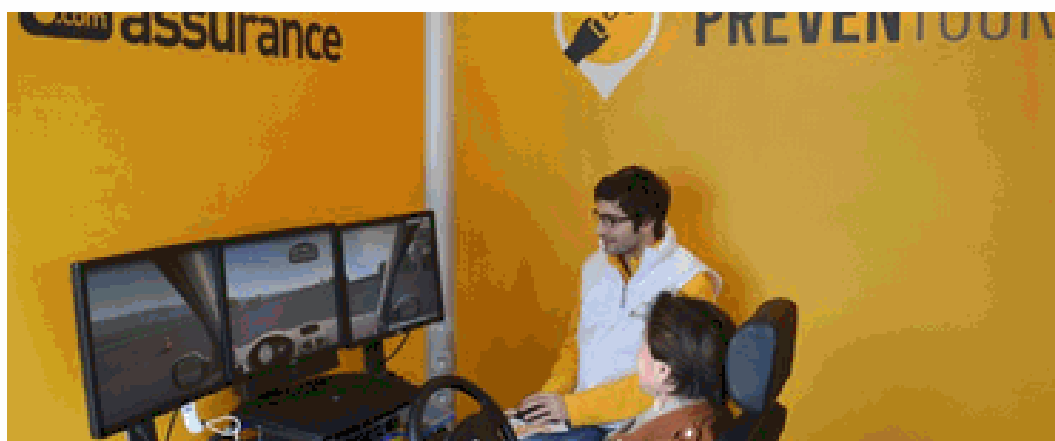


## Euro-Assurance sensibilise avec « PrévenTour »



24 AVRIL 2015

EMMANUEL MAYEGA

MARKETING

PREVENTION

PREVENTRUCK

EURO-ASSURANCE

Pour alerter et sensibiliser les usagers aux risques de la route, cet acteur se déplace dans 20 villes françaises avec un dispositif pédagogique. Le 5 mai prochain, le camion du PrévenTour arrivera à Paris.

La finalité de cette opération est de sensibiliser le maximum d'usagers aux dangers de la route pour faire évoluer les comportements. Elle est conduite par

la cellule Prévention d'Euro-Assurance. Celle-ci a imaginé un dispositif de prévention mobile et convivial grâce au camion de la prévention, « le PrévenTruck ». Il est équipé d'un simulateur de conduite permettant à chacun de tester ses aptitudes de conduite à travers différents scénarii réalistes : campagne, ville, pluie, verglas, etc.

En complément, Euro-Assurance propose un bar sans alcool pour échanger librement autour des questions liées aux risques routiers dans un espace convivial.

Selon Dimitri Proust, chargé de communication corporate groupe et chef du projet au sein d'Euro-Assurance, pour une école, une université, ou même une mairie, « le PrévenTruck apporte une solution transposable à toute organisation qui souhaite mettre en place des actions de prévention autour des risques routiers. Cette solution clé en main lui permet d'être réactive et de s'affranchir de toutes les contraintes habituelles de montage, démontage, recherche de lieux fermés, etc., et ainsi de sensibiliser tous ses publics. »