

Communiqué de presse

## Euro-Assurance lance le « PrévenTour », un tour de France de la prévention, pour sensibiliser les usagers aux risques routiers

Noisy-le-Sec, le 17 mars 2015 – Euro-Assurance, 3<sup>ème</sup> acteur du marché du courtage en ligne, mène une opération terrain de grande ampleur, le « PrévenTour », pour sensibiliser les usagers aux risques de la route. A partir du 22 mars et jusqu'au mois d'octobre, le camion du PrévenTour fera étape dans 20 villes françaises avec un dispositif pédagogique inédit. Objectif : sensibiliser le maximum d'usagers aux dangers de la route pour faire évoluer les comportements.

La sécurité sur les routes de France est plus que jamais au cœur des préoccupations. Les derniers chiffres du baromètre de l'Observatoire National de la Sécurité Routière (ONISR) ont en effet de quoi inquiéter : après l'annonce d'une hausse de 3,7 % du nombre de morts sur les routes l'an passé, la première depuis 2002, les chiffres du mois de janvier affichent une mortalité routière en hausse de 12 % par rapport à janvier 2014.

### Faire de la prévention autrement, loin des idées reçues

Au-delà des actions concrètes que la Cellule Prévention d'Euro-Assurance a pu mener depuis 3 ans auprès des jeunes conducteurs, le courtier en assurance va plus loin cette année avec une démarche ambitieuse : l'organisation d'une tournée de 20 dates, partout en France, pour sensibiliser tous les usagers de la route, quel que soit leur profil.

« Notre expérience de la pédagogie sur le terrain nous a convaincus qu'aller à la rencontre des conducteurs était le meilleur moyen de faire évoluer leur comportement, et donc de réduire les risques sur la route. L'idée est d'encourager le dialogue autour des questions comme l'alcool et les stupéfiants, l'usage des nouvelles technologies au volant, la vitesse, en dénonçant les préjugés », explique **Dimitri Proust, Chargé de communication Corporate Groupe / Chef du projet au sein d'Euro-Assurance.**

Dans cette optique, la Cellule Prévention d'Euro-Assurance a imaginé un dispositif de prévention mobile et convivial grâce au camion de la prévention, " le PrévenTruck ".

Le camion est équipé d'un **simulateur de conduite** qui permet à chacun de tester ses aptitudes de conduite à travers différents scénarii réalistes : campagne, ville, pluie, verglas...



« Ces mises en situation proches du réel confrontent le conducteur aux comportements à risques comme le non-respect des distances de sécurité, le manque d'anticipation ou encore la conduite sous l'emprise de l'alcool. De plus, le camion a l'avantage d'offrir un espace convivial, avec un bar sans alcool, qui invite les conducteurs à échanger sur leur expérience avec notre équipe pédagogique », ajoute **Dimitri Proust.**

Pour renforcer son engagement envers la prévention des risques routiers, Euro-Assurance reversera 1 euro à l'Association Prévention Routière pour chaque kilomètre parcouru par le PrévenTruck.



### Les 10 premières dates du PrévenTour 2015 \*

<b>22 mars</b>	Draguignan – Foire de Printemps
<b>1<sup>er</sup> avril</b>	Calais – Parvis du Théâtre
<b>4 avril</b>	Metz – Place de la République
<b>12 avril</b>	Montbéliard – Foire du pays de Montbéliard
<b>26 avril</b>	Brignoles – Foire de Brignoles
<b>16 mai</b>	Lyon – Place Carnot
<b>23 mai</b>	Lille – Place Richebé
<b>11 juin</b>	Amiens – Foire de Picardie
<b>25 juillet</b>	Toulouse – Esplanade François Mitterrand
<b>12 septembre</b>	Agen – Foire d’Agen

\* Sous réserve de modification par les organisateurs. 20 dates prévues au total - D'autres villes en cours de confirmation...

### Une solution prévention clé en main pour les villes

Pour une école, une université, ou même une mairie, l'installation d'un dispositif autour de la prévention nécessite une certaine organisation. « *Le PrévenTruck apporte une solution transposable à toute organisation qui souhaite mettre en place des actions de prévention autour des risques routiers. Cette solution clé en main lui permet d'être réactive et de s'affranchir de toutes les contraintes habituelles de montage, démontage, de lieux fermés, etc., et de sensibiliser ainsi l'ensemble de leurs publics* », précise **Dimitri Proust**.

### À propos d'Euro-Assurance

Filiale du Groupe ASSU 2000 depuis 2005, Euro-Assurance est le 3<sup>ème</sup> acteur du marché du courtage en ligne. Ce pure player du web propose une gamme complète d'assurances (auto, deux-roues, habitation, santé).

Créée en 1968, Euro-Assurance fut aussi l'un des premiers à proposer ses services par le biais du minitel puis Internet.

[www.euro-assurance.com](http://www.euro-assurance.com)

### À propos du Groupe ASSU 2000

Le Groupe ASSU 2000 est le 1<sup>er</sup> réseau de courtage indépendant pour les particuliers.

Son activité s'articule autour de deux pôles métiers : le courtage d'assurance d'une part avec le réseau d'agences ASSU 2000, le pure player Euro-Assurance, les filiales grossistes maXance et Autofirst, et, d'autre part, le pôle immobilier avec AB Courtage, comparateur de crédits, et le comparateur d'assurances emprunteurs, L'Assureur Crédit.

Capitalisant sur ses 40 années d'expérience dans la distribution (la première agence ASSU 2000 a ouvert ses portes en 1975), le Groupe ASSU 2000 adopte aujourd'hui une approche résolument multicanal pour proposer sa gamme complète d'assurances (auto, deux-roues, habitation, santé) et son offre de prêts immobiliers et d'assurances emprunteurs.

Le Groupe ASSU 2000 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 93 millions d'euros en 2013 et compte plus de 1000 collaborateurs.

Pour plus d'informations : [www.assu2000.fr](http://www.assu2000.fr) / [www.euro-assurance.com](http://www.euro-assurance.com)

**Contacts Presse**

Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

[ef@wellcom.fr](mailto:ef@wellcom.fr) / [hb@wellcom.fr](mailto:hb@wellcom.fr)