

Le PrévenTour d'Euro-Assurance dans votre ville !

Rendez-vous le 1^{er} avril à Calais – De 10h à 18h

Parvis du Théâtre – 62100 Calais

Calais, le 20 mars 2015 – Euro-Assurance, 3^{ème} acteur du marché du courtage en ligne, mène une opération terrain de grande ampleur, le « PrévenTour », pour sensibiliser les usagers aux risques de la route : 20 villes françaises accueilleront un dispositif pédagogique inédit. Le 1^{er} avril prochain, le camion du PrévenTour s'installe à Calais. Objectif : sensibiliser le maximum d'usagers aux dangers de la route pour faire évoluer les comportements.

La Cellule Prévention d'Euro-Assurance a imaginé un dispositif de prévention mobile et convivial grâce au camion de la prévention, "le PrévenTruck" : équipé d'un **simulateur de conduite**, il permet à chacun de tester ses aptitudes de conduite à travers différents scénarii réalistes : campagne, ville, pluie, verglas...



Pour compléter ce dispositif, Euro-Assurance propose un bar sans alcool pour pouvoir échanger librement autour des questions liées aux risques routiers dans un espace convivial.

Pour une école, une université, ou même une mairie, « *le PrévenTruck apporte une solution transposable à toute organisation qui souhaite mettre en place des actions de prévention autour des risques routiers. Cette solution clé en main lui permet d'être réactive et de s'affranchir de toutes les contraintes habituelles de montage, démontage, recherche de lieux fermés, etc., et ainsi de sensibiliser tous ses publics* », précise **Dimitri Proust, Chargé de communication corporate groupe/ Chef du projet au sein d'Euro-Assurance.**

Pour renforcer son engagement envers la prévention des risques routiers, Euro-Assurance reversera **1 euro à la Prévention Routière** pour chaque kilomètre parcouru par le PrévenTruck.

Pour découvrir le simulateur merci de contacter l'agence Wellcom :
Elsa Favreau par téléphone au 01 46 34 60 60 ou par email : ef@wellcom.fr

À propos d'Euro-Assurance

Filiale du Groupe ASSU 2000 depuis 2005, Euro-Assurance est le 3^{ème} acteur du marché du courtage en ligne. Ce pure player du web propose une gamme complète d'assurances (auto, deux-roues, habitation, santé).

Créée en 1968, Euro-Assurance fut aussi l'un des premiers à proposer ses services par le biais du minitel puis Internet.

www.euro-assurance.com

À propos du Groupe ASSU 2000

Le Groupe ASSU 2000 est le 1^{er} réseau de courtage indépendant pour les particuliers.

Son activité s'articule autour de deux pôles métiers : le courtage d'assurance d'une part avec le réseau d'agences ASSU 2000, le pure player Euro-Assurance, les filiales grossistes maXance et Autofirst, et, d'autre part, le pôle immobilier avec AB Courtage, comparateur de crédits, et le comparateur d'assurances emprunteurs, L'Assureur Crédit.

Capitalisant sur ses 40 années d'expérience dans la distribution (la première agence ASSU 2000 a ouvert ses portes en 1975), le Groupe ASSU 2000 adopte aujourd'hui une approche résolument multicanal pour proposer sa gamme complète d'assurances (auto, deux-roues, habitation, santé) et son offre de prêts immobiliers et d'assurances emprunteurs.

Le Groupe ASSU 2000 a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 109 millions d'euros en 2014 et compte plus de 1000 collaborateurs.

Pour plus d'informations : www.assu2000.fr / www.euro-assurance.com

Contacts Presse

Wellcom

Elsa Favreau / Hélène Boulanger

Tél : 01 46 34 60 60

ef@wellcom.fr / hb@wellcom.fr